

| | |
|---|--|
| Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej | Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego |
| | za rok 2015 |

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

| | |
|---------------------------------|------------|
| Data zamieszczenia sprawozdania | 2016-07-11 |
|---------------------------------|------------|

I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. Nazwa organizacji | FUNDACJA PURESTONE | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo DOLNOŚLĄSKIE | Powiat M. WROCŁAW |
| Gmina M. WROCŁAW | Ulica WITA STWOSZA | Nr domu 16 | Nr lokalu |
| Miejscowość WROCŁAW | Kod pocztowy 50-148 | Poczta WROCŁAW | Nr telefonu 71-308-08-01 |
| Nr faksu 71-750-61-88 | E-mail kontakt@f-r-g.pl | Strona www www.f-r-g.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2015-05-04 | | |
| 5. Numer REGON | 02184376500000 | 6. Numer KRS | 0000413907 |
| 7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
| | MARIUSZ GRABOWSKI | PREZES ZARZĄDU | TAK |
| 8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
| | PAULA GOLCZYK | CZŁONEK RADY NADZORCZEJ | TAK |

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

Cele statutowe Fundacji:
MISJA: Wspieranie zdrowego rozwoju gospodarki, mając na szczególnej uwadze działania związane z ochroną konsumentów oraz działania edukacyjne w dziedzinach związanych z ekonomią; promocja przedsiębiorczości i uczciwych praktyk w biznesie.

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

- a) ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami
- b) inicjowanie i wspieranie działań zwiększających świadomość konsumentów odnośnie produktów i usług
- c) rozwijanie międzynarodowej współpracy w zakresie walki z podrabianymi towarami
- d) inicjowanie i wspieranie wydarzeń związanych z rozwojem wolnego i uczciwego handlu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą
- e) pomoc producentom w walce z procederem podrabiania ich towarów
- f) informowanie konsumentów i producentów o możliwych zagrożeniach, w szczególności tych wynikających z nieuczciwych praktyk
- g) pomoc w inicjowaniu działalności gospodarczej, w szczególności osobom o ograniczonych możliwościach finansowych
- h) wspomaganie komunikacji pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami
- i) wspieranie rozwoju gospodarki i nauki

W roku 2015 Fundacja Rozwoju Gospodarczego prowadziła swą działalność statutową na rzecz zdrowego rozwoju gospodarki, ochrony konsumentów oraz edukacji w dziedzinie przedsiębiorczości i promocji uczciwych praktyk poprzez następujące działania i projekty specjalne oraz całoroczne:

a) współpraca z Fabryką Samochodów Osobowych na Żeraniu należąca do FSO S.A. Zawarcie umowy najmu i przekazanie obiektu lakierni odbyło się 30 kwietnia 2015 roku. Celem naszych działań było i jest pokazanie historii polskiego przemysłu motoryzacyjnego i jego obiektów produkcyjnych jak największej grupie osób. Chcielibyśmy aby tak ciekawe obiekty industrialne nie zostały poddane rozbiórce i znalazły swoje stałe miejsce na mapie atrakcji turystycznych Miasta Warszawy, a dzięki ich popularyzacji być może uda się je od nowa zagospodarować i tchnąć w nie nowe życie.

Konsekwentnie, pierwsze nasze działania skupiały się na udostępnieniu budynku dla osób z zewnątrz, stworzeniu ram prawnych takiego przedsięwzięcia i co najważniejsze zapewnieniu fachowej opieki i przewodnictwa. Wielkie podziękowania należą się Panu Piotrowi Królakowi, który zgodził się dzielić ze zwiedzającymi swoją wiedzę na temat historii i funkcjonowania obiektu.

Goście lakierni nie uiszczają żadnych opłat za zwiedzanie. W roku 2015 zostało zorganizowanych 11 wejść co jest sporym sukcesem, mając na uwadze, iż zwiedzanie odbywa się w dniach roboczych. Obiekt lakierni Fabryki Samochodów Osobowych został udostępniony do cyklicznego nieodpłatnego zwiedzania zainteresowanym. Terminy zwiedzania lakierni zostały ustalane w miarę możliwości osób prowadzących grupy. Dаты udostępnienia obiektu zostały ustalone kolejno na 16 lipca 2015 roku, 10 września 2015 roku, 6 listopada 2015 roku i 4 grudnia 2015 roku.

Dodatkowe zwiedzania odbyły się w dniach 19 czerwca 2015 roku, 24 lipca 2015 roku, 24 września 2015 roku, 17 października 2015 roku oraz 9 listopada 2015 roku. W tych terminach obiekt lakierni odwiedziły 92 osoby.

Przy planowaniu zwiedzania na 2016 rok zdecydowano, że dla wszystkich zainteresowanych będą organizowane cykliczne wejścia w każdy pierwszy wtorek miesiąca.

Fundacja Rozwoju Gospodarczego podjęła również współpracę z Zespołem Szkół nr 33 przy ul. Targowej w Warszawie. Wycieczki do obiektu lakierni Fabryki Samochodów Osobowych organizowane są dla uczniów, pedagogów oraz rodziców. Fundacja FRG ma głęboką nadzieję, iż dzięki podjętym działaniom uda się przybliżyć historię FSO zarówno młodym osobom jak i tym, którzy pamiętają Fabrykę Samochodów Osobowych jako ikonę przemysłu motoryzacyjnego.

Od dnia, w którym została podjęta współpraca z Zespołem Szkół nr 33 w Warszawie odbyło się już kilka spotkań. Wizyty w lakierni odbywają się w indywidualnie ustalanych terminach i trwają około 2 godzin. W roku 2015 zwiedzanie lakierni Fabryki Samochodów Osobowych przez Zespół Szkół nr 33 odbyło się 10 i 11 grudnia 2015 roku, a udział wzięło w nich ponad trzydzieści osób.

O działaniach Fundacji zostały poinformowane liczne organizacje pozarządowe, takie jak Portal miłośników pojazdów zabytkowych – oldtimery.com, Stowarzyszenie miłośników Fiata 126p – klub125p.pl, Portal motoryzacyjny – motonews.pl, Klub miłośników Syren i Warszaw „Nekla” czy Portal dla miłośników zabytkowej motoryzacji – zabytkowi.com.

Fundacja gromadzi również dokumentację fotograficzną z przebiegu spotkań. Celem zachęcenia większej liczby zainteresowanych sukcesywnie również prowadzone są działania marketingowe za pośrednictwem profilu Fundacji na portalu Facebook, gdzie zamieszczane są liczne zdjęcia i informacje z działań organizowanych przez Fundację.

Wszystkie informacje dotyczące zwiedzania dostępne są na stronie www Fundacji oraz jej profilu na portalu Facebook.

W roku 2016 w ramach naszych działań będziemy kontynuować udostępnianie darmowego, zorganizowanego zwiedzania obiektu Lakierni. Mamy nadzieję, że poszerzy się również grono placówek oświatowych zainteresowanych poznaniem tego jedyne w swoim rodzaju obiektu w Warszawie i utrwalenia historii polskiej motoryzacji, która powoli odchodzi w niepamięć.

Mamy również nadzieję na realizację innych niekomercyjnych projektów w budynku Lakierni z obszaru kultury i sztuki. Przede wszystkim Fundacja ma w planach zorganizowanie warsztatów fotografii industrialnej.

| | | |
|---|---|--|
| <p>1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</p> | <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input checked="" type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów | <input checked="" type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
|---|---|--|

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | | | |
|--|----------------|-----|--|
| <p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</p> | Osoby fizyczne | 184 | |
| | Osoby prawne | 6 | |

| | |
|---|--|
| <p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała (Np. zwierzęta, zabytki)</p> | |
|---|--|

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| <p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p> | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>3.2. Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), zaczynając od najważniejszej wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności</p> | |
|---|--|

| Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności |
|--|---|
| działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości | Cele statutowe Fundacji: MISJA: Wspieranie zdrowego rozwoju gospodarki, mając na szczególnej uwadze działania związane z ochroną konsumentów oraz działania edukacyjne w dziedzinach związanych z ekonomią; promocja przedsiębiorczości i uczciwych praktyk w biznesie. a) ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami b) inicjowanie i wspieranie działań zwiększających świadomość konsumentów odnośnie produktów i usług c) rozwijanie międzynarodowej współpracy w zakresie walki z podrabianymi towarami d) inicjowanie i wspieranie wydarzeń związanych z rozwojem wolnego i uczciwego handlu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą e) pomoc producentom w walce z procederem podrabiania ich towarów f) informowanie konsumentów i producentów o możliwych zagrożeniach, w szczególności tych wynikających z nieuczciwych praktyk g) pomoc w inicjowaniu działalności gospodarczej, w szczególności osobom o ograniczonych możliwościach finansowych h) wspomaganie komunikacji pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami i) wspieranie rozwoju gospodarki i nauki |

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności |

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż trzy** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej** wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
|---|---|

| | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|--|------------------|-------------------------------|
| 5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności | | |

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

| | |
|---|-----------|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat) | 869.41 zł |
| a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 869.38 zł |
| b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0.00 zł |
| c) Przychody z działalności gospodarczej | 0.00 zł |
| d) Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe) | 0.03 zł |
| 1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem | 0.00 zł |
| 1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem | 0.00 zł |

2. Informacja o kosztach organizacji

| | |
|--|-------------|
| 2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat) | 2,698.95 zł |
| 2.2. Informacja o poniesionych kosztach: | 2,698.95 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 1,452.53 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 0.00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 0.00 zł |
| d) koszty administracyjne | 814.75 zł |
| e) Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe) | 431.67 zł |

| | |
|--|---------------------|
| 3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | -1,829.54 zł |
|--|---------------------|

| 4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o sposobie wydatkowania tych środków | |
|--|---|
| 4.1. Przychody z 1% podatku | 0.00 zł |
| 4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem | 0.00 zł |
| 4.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | |
| IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym | |
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i> | <input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.) | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i> | <input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała |
| V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | |
| 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej | |
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i> | 0.0 osób |
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i> | 0.0 etatów |

| | | |
|--|--------------------|---|
| 1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej | | 0.0 osób |
| 2. Członkowie | | |
| 2.1. Organizacja posiada członków | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | | 0.00 osób fizycznych |
| | | 0.00 osób prawnych |
| 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym | | |
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i> | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i> | | 0.00 osób |
| VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 0.00 zł |
| a) z tytułu umów o pracę | | 0.00 zł |
| b) z tytułu umów cywilnoprawnych | | 0.00 zł |
| 2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | | 0.00 zł |
| 3. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | | 0.00 zł |
| VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym | | |
| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
| IX. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i> | | |

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

MARIUSZ GRABOWSKI

Data wypełnienia sprawozdania